



MASARYK UNIVERSITY

Sociální sítě

Tomáš Pitner

Masarykova univerzita, Brno,
Česká republika

Sociální sítě celosvětově

- Velcí hráči (Facebook, Twitter), počty uživatelů kolem 1 mld
- Není lokální (regionální) dominance
- Ústup od webu jako *publikační platformy* k médiu *komunikačnímu*
- Obecný trend zrychlování, „neformalizace“, přesun na mobilní platformy
- Sociální sítě atraktivní i pro *firemní uživatele* – směrem k zákazníkům, tak dovnitř firmy

Jaké počty? Dynamika, aktivní vs. ostatní

- Facebook 800 mil. aktivních uživatelů při nárůstu 100 mil. za poslední rok
- Twitter 100 mil. aktivních uživatelů
- Profesní sociální síť LinkedIn 64 mil v USA
 - je při navazování B2B kontaktů 4x účinnější než obecný Facebook nebo Twitter
- Pořadí USA: FB, Twitter, Pinterest
- Různý podíl mobilního užití a sledování multimédií

Růst a ekonomické ukazatele

- Katherine Rushton (The Telegraph): vývoj jako signál pomalu se měnících poměrů
- Podíl FB (počet návštěv)
 - meziměsíčně –1 %
 - těsně nad 50 % celkově
- FB: původně očekávaná tržní kapitalizace Facebooku až 100 mld. USD
- Skutečnost byla jen o něco více než poloviční: 52 mld
- Google více než 4x vyšší, ale FB přes pokles stále drží vysokou „cenu“: poměr 2x
- Očekávání budoucích výnosů, nikoli o jejich historii.

Hrozby pro sociální sítě / 1

- Ohrožení budou znamenat snížení tempa růstu zejména velkých hráčů
- FB, jaro 2012: pokles objemu zobrazené reklamy v USA i přes výrazný nárůst počtu denních uživatelů
 - Stále více z nich čte Facebook z *mobilních zařízení*
 - Reklama bude muset být cílenější

Hrozby pro sociální sítě /2

- Legislativní zásahy a regulace: vysoké potenciální riziko
- Tradiční technologické firmy šly nezávisle na za svým
- Facebook od počátku s vlivem státu kalkuloval, zaměstnal bývalého vysokého úředníka jako COO
- Zásahy by pravděpodobně nevedly ke zničení velkých, ale jistě k omezení jejich vlivu a dost možná další expanze
- Omezení nakládání s osobními údaji, případně nutnost masivně shromažďovat a úřadům poskytovat data

Hrozby pro sociální sítě /3

- S hlavními sociálními sítěmi, speciálně Facebookem, jsou propojeni poskytovatelé *návazných aplikací*, typicky her.
- Společnosti jako Zynga, kopírují v růstu a poklesu Facebook.
- Technologicky migrovat jinam, co množina uživatelů?
- Pro ty největší je podstatně přehoupnout se přes magické hranice, typicky zda a kdy získají relativní či dokonce absolutní většinu trhu – ale trhy jsou velmi různé! (Brazílie vs. Japonsko)

Shrnutí

- Hlavně pro mladé – i podnikatele – jsou sociální sítě nesmírně lákavým polem
- Přicházejí s naivními předpoklady úspěchu na světovém/globálním trhu
- Neznají přitom ani přesný produkt ani možný trh
- Příspěvek snad upozornil na limity, které se dnes již projevují
- Celosvětově se jedná o jistý druh bubliny, ale ne tak nebezpečné jako kolem 2000

Dotazy

➔ Díky za pozornost!

➔ Tomáš Pitner

➔ tomp@fi.muni.cz